
PRESSEINFORMATION

Die digitale Branchenlösung BÄKO-AutoPOS als Pilotprojekt auf der iba

- Die BÄKO lädt die gesamte Branche des backenden Handwerks zum fachlichen Austausch ein.

Stellen Sie sich vor, Sie betreten eine Bäckerei oder Konditorei und der vollständige Bestell- und Einkaufsprozess an der Theke und in der gesamten Filiale verwandelt sich in ein magisches Erlebnis einer fachlichen Backwarenberatung. Die Anstehschlangen an der Kasse sind deutlich verkürzt. Alle Anwesenden wirken entspannt und genießen ausschließlich die handwerkliche Atmosphäre in der Bäckereifiliale.

Realisierbar wird dieses Szenario durch die wegweisende, KI-basierte Softwarelösung **BÄKO-AutoPOS**, die in Zukunft den Einkaufsprozess der Bäckerei-Filialkunden aktiv begleiten und ein von Bedienung und Kassieren losgelöstes Einkaufen ermöglichen soll. Durch Kamerasysteme in der Filiale und Wiegesysteme in Regalen wird insbesondere ein kassenloses und damit bargeldloses Zahlen in Echtzeit möglich.

Die Wirk- und Funktionsweise von BÄKO-AutoPOS beruht auf maschinellen, lernenden Rechnernetzen, die mithilfe einer Sensoren-Struktur alle notwendigen Daten in Echtzeit liefern. Diese faszinierende Software-Technologie wurde von dem Startup „Autonomo“ entwickelt und wird exklusiv für das backende Handwerk über die BÄKO angeboten. Das System ermöglicht ein bequemes Einkaufen, bei dem sich die Kunden ganz auf das Erleben von Frische und handwerklicher Qualität konzentrieren können.

Die Verkaufskräfte werden gleichermaßen durch die Technologie entlastet und können sich voll und ganz auf die persönliche Beratung und Bedienung der Kunden konzentrieren.

Für Endverbraucher einer Bäckereifiliale bedeutet dies:

Unkompliziertes Einkaufen:

Kein Anstehen an der Kasse, kein mühsames Warten – BÄKO-AutoPOS ermöglicht ein schnelles und reibungsloses Einkaufserlebnis.

Mehr Beratung:

Die Technologie entlastet die Verkaufskräfte, sodass diese den Kunden eine noch intensivere und persönlichere Beratung bieten können.

Frische erleben:

Die Sensoren und Kameras stellen sicher, dass die Endverbraucher immer frische Backwaren und Snacks vorfinden und in bester Qualität genießen können.

Aber nicht nur Endverbraucher profitieren von BÄKO-AutoPOS, auch die Bäckereiunternehmer und Mitarbeitenden erhalten zahlreiche Vorteile:

Effizienzsteigerung:

Die automatisierten Prozesse ermöglichen eine Effizienzsteigerung im Filialbetrieb, was sich positiv auf die Produktivität auswirkt.

Fachkräftemangel meistern:

Angesichts des Fachkräfte- und Arbeitskräftemangels im backenden Handwerk hilft BÄKO-AutoPOS, diesen Herausforderungen souverän zu begegnen und die Verkaufskräfte zu entlasten.

Flexibilität im Betrieb:

Dank der Möglichkeit von Filialmodulen, Hybridsystemen wie auch einem 24/7-Betrieb können Bäckereien auf die individuellen Anforderungen ihres demografischen Umfeldes reagieren und sogar neue Selbstbedienungskonzepte umsetzen.

Zukunftsfähigkeit bewahren:

BÄKO-AutoPOS schützt und bewahrt die traditionelle DNA des backenden Handwerks, während gleichzeitig innovative Technologie genutzt wird, um den Marktbedürfnissen zukunftsgerichtet und angemessen entsprechen zu können.

Erstmalig zur iba stellt nunmehr die BÄKO der breiteren Öffentlichkeit das Pilotprojekt vor.

„Im Sinne unseres genossenschaftlichen Förderauftrags für das backende Handwerk laden wir alle Branchenteilnehmer ein, an der dynamischen Weiterentwicklung des digitalen Konzeptes BÄKO-AutoPOS mitzuwirken. Dabei werden wir stets die Individualität der Backbetriebe im Fokus halten“ freut sich Vorstandssprecher der BÄKO-ZENTRALE eG, Stefan Strehle, auf die iba.

Strategische Allianz zwischen BÄKO, Autonomo und KORTE auf der iba

Die BÄKO stellt im Rahmen dieses komplexen, noch in der Pilotprojektphase befindlichen Zukunftskonzeptes ihre breit aufgestellte Systemlandschaft, das Schnittstellenmanagement zwischen der Warenwirtschaft, dem Kassensystem des Bäckereibetriebs und den Autonomo-Systemen zur Verfügung. Dadurch wird auf effizientem Weg ermöglicht, die Autonomo-Technologie jedem Bäckerei- und Konditoreibetrieb, ungeachtet der Betriebsgröße, zukünftig zur Verfügung zu stellen. Auf dieser vernetzten Infrastruktur setzt die intelligente KI-basierte Softwarelösung von Autonomo auf, die insbesondere hybride Verkaufskonzepte, aber auch 24/7-SB-Verkaufsflächen ermöglicht. KORTE Ladenbau rundet das Team ab und empfiehlt sich für flexible Ladenbaukonzepte als integrierte Lösung unter Zugrundelegung und Einbeziehung der Wiege- und Kamerasysteme.

BÄKO-ZENTRALE eG

04. September 2023

www.baeko.de